

Výroční zpráva

za rok 2020

> cesko.digital



Obsah



Úvodní slovo	3
Vývoj organizace Česko.Digital	5
Cíle Česko.Digital	7
Partneři a dárci	8
Ocenění pro Česko.Digital	9
Přehled projektů v roce 2020	10
Výsledky v detailu	11
Interní projekty	14
Finance a účetnictví	16

Úvodní slovo

- > Komunita Česko.Digital, vznikla v květnu 2019 a ke konci roku 2000
- > > měla již přes 2 900 členů - expertních dobrovolníků se zaměřením
- > > > na vývoje aplikací, marketing, UX, projektový management, až po
- > > > > datovou analytiku. Rok 2020 nás velmi akceleroval, ale přinesl také
- > > > > > spoustu urgentních výzev spojených s pandemií. Naše úsilí získalo
- > > > > > řadu ocenění, což věříme svědčí o smyslu naší činnosti a úsilí o
- > > > > > zlepšování života v České republice pomocí využití technologií a
- > > > > > moderních postupů projektového řízení.

Rok 2020 byl výrazně zasažen vlnou strachu a paniky, díky kterým následně prudce vzrostla vlna solidarity, kterou jsme již mnoho let neviděli - a komunita Česko.Digital za pár týdnů vyrostla více než na dvojnásobek. Prakticky přes noc také vzniklo hned několik našich projektů s celorepublikovým dopadem (Dáme roušky, Učíme online, web koronavirus.mzcr.cz). Ve spolupráci s neziskovými organizacemi jsme paralelně pomáhali řešit také další projekty, jako například Voličský průkaz, Naši politici, Nedlužím státu, aj.

Zatím největším a nejtrvalejším je projekt Učíme online, který započal jako snaha poskytnout zavřeným školám IT podporu, aby mohly přejít co nejrychleji na on-line výuku. K tomu však záhy přibyla metodická podpora jak učit, ne jen jak ovládat počítač. Spojili jsme v projektu mnoho dalších organizací a dodavatelů softwaru. Přidali jsme péči o sociálně slabé a vyložené rodiny. Pod hlavičkou projektu prohloubili spolupráci s MŠMT.

V průběhu roku jsme navíc získali prvního významného finančního partnera, Nadaci České spořitelny, kterému bychom rádi poděkovali za svěřenou důvěru a podporu, bez které bychom nemohli dosahovat takovýchto výsledků.

Ocenění pro Česko.Digital

Velkým oceněním práce a nasazení celé naší komunity byla v září 2020 výhra první ceny soutěže **Sustainable Development Goals v kategorii Veřejná správa**. Asociace společenské odpovědnosti v této soutěži oceňuje projekty, které přispívají k naplňování cílů udržitelného rozvoje OSN.

CENY
SDGs
2021



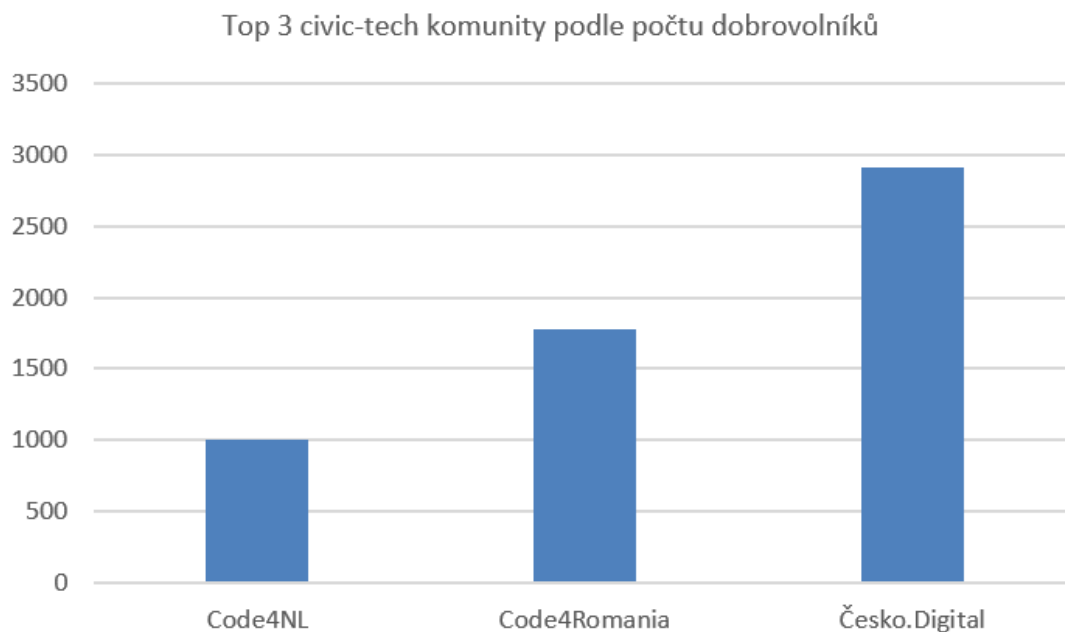
Náš projekt **Učíme online** získal začátkem prosince 2020 2. místo v prestižní soutěži Eduína.

Radost máme také několika ocenění v soutěži **Křišťálová Lupa v roce 2020**.

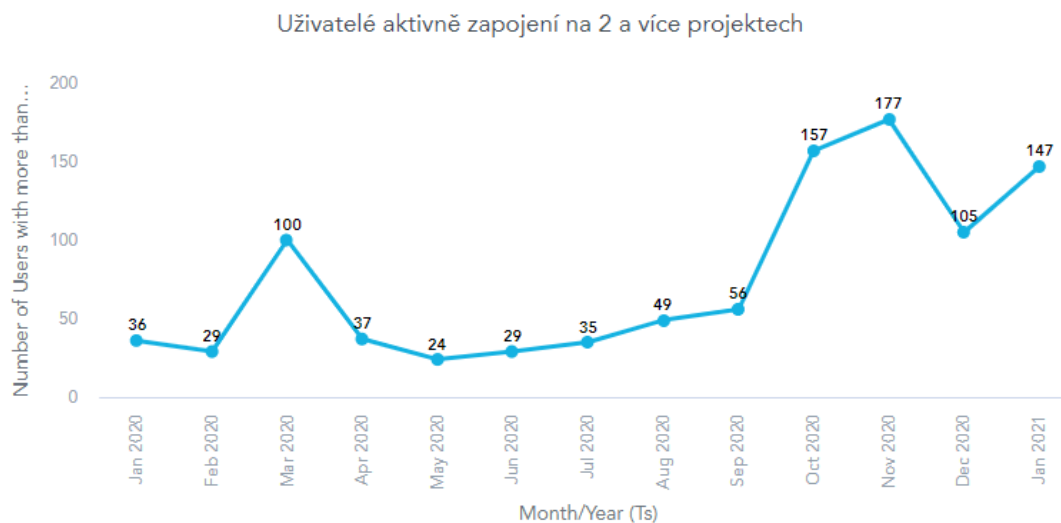
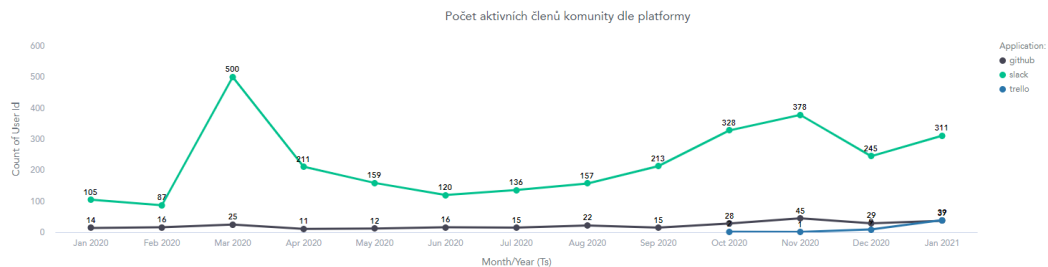
- 4. místo pro Česko.Digital a 8. místo pro projekt Učíme online v kategorii Veřejně prospěšná služba - cena České televize
- 6. místo Česko.Digital v kategorii Projekt roku
- 8. místo pro projekt Dámeroušky.cz v kategorii Nástroje a služby
- 11. místo pro projekt Dámeroušky.cz v kategorii Cena popularity

Vývoj organizace Česko.Digital

Komunita Česko.Digital vznikla v květnu 2019 a sdružuje již téměř tři tisíce expertních dobrovolníků nejrůznějších oborů od projektového řízení, vývoje aplikací, marketingu, přes vzdělávání až po datovou analytiku. Díky prudkému nárůstu v roce 2020 jsme se stali **největší civic-tech organizací v Evropě**.



Z celkového počtu registrovaných dobrovolníků sledujeme intenzitu zapojení aktivních dobrovolníků. Naším primárním cílem je jednak aktivizace technické komunity, ale také nejefektivnější využití kapacity každého registrovaného člena.



Cíle Česko.Digital

Česko.Digital tvoří především komunita téměř tři tisíc dobrovolníků. Jedná se o experty a specialisty v IT, marketingu, designu, produkce a dalších odvětví, kteří věnují svůj volný čas a znalosti pro rozvoj a profesionalizaci veřejně prospěšných projektů. Cílem organizace je naši civic-tech platformu efektivně řídit, rozvíjet a propojovat jak s dalšími subjekty z neziskového světa, tak i státní správy, ale i komerčních firem.

Česko.Digital je komunita řízená hodnotami, to znamená, že každý náš projekt i každé naše rozhodnutí posuzujeme a realizujeme v souladu s našimi hodnotami, kterými jsou: otevřenost, spolupráce, efektivita, profesionalita, užitečnost. V tom se odlišujeme od organizací, které jsou řízené hierarchicky. Pravidelně probíhá v Česko.Digital otevřený proces týkající se revize hodnot, kdy se snažíme aktualizovat jednak jejich obsah, relevanci, ale také srozumitelnost pro všechny členy komunity.

Během prvního roku jsme dokončili 6 projektů. Všechny uvedené projekty naplňují naše 3 základní kritéria:

1. mají celospolečenský dopad
2. jsou dlouhodobě udržitelné
3. neziskovost (zadavatelem je nezisková společnost nebo státní organizace)

Partneři a dárci

Vedle Nadace České spořitelny jsou mezi našimi dalšími dárci, kteří podpořili Česko.Digital, společně se zakladatelem Jakubem Nešetřilem také Jan Bárta, Tomáš Havryluk a technologická firma Keboola.

Velké díky také patří také drobným individuálním dárcům, kteří věří v naši misi organizace.

Díky všem našim finančním darům jsme mohli posílit leadership team, posílit kmenový tým organizace, díky kterému dokážeme zajistit naši činnost v potřebném rozsahu a kvalitě a poskytnout dobrovolníkům potřebné organizační zázemí, stabilitu a plnou pozornost.

Přijaté dary jsou zveřejněny na transparentním účtu Česko.Digital v Raiffeisenbank (1113331177/5500).

Přehled projektů v roce 2020

Během prvního roku jsme dokončili 5 projektů:

- **Naši politici**, největší otevřená databáze informací o českých politicích.
- **Krizový web MZČR o koronaviru**, který se okamžitě stal jedním z hlavních informačních kanálů pro všechny občany.
- **Dáme roušky**, celorepubliková mapa pro sdílení roušek.
- **Hlídač insolvenčí**, který zpřístupňuje data o insolvencích.
- Redesign aplikace **Voličský průkaz**

V průběhu roku 2020 jsme pracovali na dalších 6 projektech:

- **Učíme online**, ve kterém pomáháme školám, učitelům, rodičům i studentům co nejlépe využít možnosti vzdáleného vzdělávání.
- **Šablony výběrových řízení**, ve kterém hledáme cestu k tomu, jak přesně by mohlo lepší výběrové řízení vypadat.
- **Paragonek**, jehož cílem je vznik jednotného místa pro plné využití elektronických účtenek tak, aby papírové účtenky už nebyly potřeba.
- **Cityvizor**, open source projekt, původně z dílny Ministerstva financí ČR, který přináší přehlednou vizualizaci rozpočtu obce s detailními daty až na úroveň jednotlivých faktur a otevírá tím její hospodaření.
- **Nedlužím státu** – s využitím datových schránek, automaticky generovaných žádostí a doufejme i strojově čitelných odpovědí chceme vybudovat portál, který občanům usnadní zjistit, zda, kolik a kde dluží ve vztahu k veřejným institucím.
- **Jehlomat**, jehož cílem je rychlá a bezpečná likvidace injekčního odpadu odhozeného na veřejných prostranstvích.
- **Střecha duševního zdraví**, ve kterém pracujeme se spřízněnými organizacemi na vytvoření jednotného informačního místa, které pomůže prevenci a včasné pomoci při duševní nepohodě.

Interní projekty

V souvislosti s růstem členů a expertních dobrovolníků se zahájilo množství projektů, které mají za cíl posílit organizaci a zajistit péči a efektivní provoz.

Marketingové aktivity

Ve spolupráci s největšími profesionály z oboru vznikla unikátní vizuální identita a design manuál Česko.Digital. Manuál vizuální identity je ve zjednodušené podobě k dispozici i na nově redesignovaném webu Česko.Digital. Průběžně probíhá aplikace vizuální identity na jednotlivé komunikační materiály.

Vytvořili jsme rozsáhlou obsahovou strategii i strategii komunikace na sociálních sítích, kterou nyní aplikujeme do praxe.

V rámci profesionalizace práce s obsahem vznikla redakce Česko.Digital, tým, který se stará o tvorbu pravidelného newsletteru, jeho průběžnou optimalizaci i o tvorbu obsahu na blog či sociální sítě.

Povědomí o Česko.Digital, našich projektech i finančních partnerech podporujeme průběžnými PR aktivitami a budováním vztahů s novináři i mediálními partnery.

Marketingové kompetence a know-how budujeme i uvnitř komunity tím, že se snažíme aktivizovat, propojovat a zapojovat dobrovolníky a experty z oblasti marketingu a komunikace.

Projektové řízení

Práce na vylepšení projektového procesu
Podpora komunity od nápadu jednotlivce až po realizaci projektu komunitou
Využití metody Lean Canvas jako přirozené součásti každého projektu

Onboarding

Práce na vylepšení onboardingového procesu
Vylepšení vstupního procesu
Tvorba interního webu pro komunitu Česko.Digital
Úprava struktury hlavního komunikačního kanálu Slack pro usnadnění orientace

Loyalty program

Tvorba interního “Loyalty programu” pro aktivně zapojené dobrovolníky
Systematická péče o všechny aktivně zapojené dobrovolníky
Způsoby poděkování za skvěle odvedenou práci

Vzdělávání

Tvorba systému pro interní vzdělávání dobrovolnické komunity
Projekt interních vzdělávacích aktivit Česko.Digital Edu
Technologická iniciativa Show & Tell

Finance a účetnictví

Shrnutí:

- >
 - > >
 - > > >
 - > > > >
 - > > > > >
 - > > > >
 - > >
 - >
- Organizace Česko.Digital dokázala podpoře finančních dárců stabilizovat svůj kmenový tým. Naše celkové roční náklady se pohybují ve výši necelých osmi milionů Kč, což zahrnuje team cca 7 FT zaměstnanců a dalších nákladů, potřebných pro zajištění provozu organizace.

Příjemce (Česko.Digital, z.ú.) přijímá peněžité dary a zavazuje se je použít výlučně na financování nákladů s účelem podpory činnosti Česko.Digital, konkrétně nákladů spojených s realizací těchto aktivit:

- Organizace a kmenový tým Česko.Digital
- Realizace projektů Česko.Digital
- Budování ekosystému a partnerství s odbornými, komerčními, neziskovými, ale také státními organizacemi

Účetnictví je vedeno externí účetní firmou Aisis z.ú. (www.ucetnictviproneziskovky.cz). Organizace zpracovává účetnictví v souladu s příslušnými legislativními požadavky.

Rozvaha aktiva

Označ.	Text	ř.	Brutto	Korekce	Netto	Netto na počátku
B.	Krátkodobý majetek celkem	41	3 151	0	3 151	1 923
B.II.	Pohledávky celkem	52	1 663	0	1 663	0
18	Dohadné účty aktivní	70	1 663	0	1 663	0
B.III.	Krátkodobý finanční majetek celkem	72	1 488	0	1 488	1 923
3	Peněžní prostředky na účtech	75	1 488	0	1 488	1 923
	AKTIVA CELKEM ř. 1 + 41	85	3 151	0	3 151	1 923

Rozvaha pasiva

Označ.	Text	ř.	Netto	Netto na počátku
A.	Vlastní zdroje celkem	86	2 211	2 100
A.I.	Jmění celkem	87	2 510	2 100
1	Vlastní jmění	88	100	100
2	Fondy	89	2 410	2 000
A.II.	Výsledek hospodaření celkem	91	-299	0
1	Účet hospodářského výsledku	92	52	0
3	Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let	94	-351	0
B.	Cizí zdroje	95	940	175
B.III.	Krátkodobé závazky celkem	106	411	175
1	Dodavatelé	107	293	175

4	Ostatní závazky	110	1	0
5	Zaměstnanci	111	67	0
7	Závazky k inst. soc. zabezpečení a zdrav. poj.	113	38	0
9	Ostatní přímé daně	115	15	0
15	Závazky ke společníkům sdruženým ve společnosti	121	3	0
17	Jiné závazky	123	-6	0
B.IV.	Jiná pasiva celkem	130	529	0
1	Výdaje příštích období	131	529	0
	PASIVA CELKEM	134	3 151	2 275

Výkaz zisků a ztrát

Označ.	Text	ř.	Hlavní činnost	Hospodářská činnost	Jiná činnost
A.	Náklady	1	7 813	0	0
I.	Spotřebované nákupy a nakupované služby	2	6 879	0	0
1	Spotřeba materiálu, energie a ostatních neskladovatelných dodávek	3	9	0	0
6	Ostatní služby	8	6 870	0	0

III.	Osobní náklady	13	553	0	0
10	Mzdové náklady	14	413	0	0
11	Zákonné sociální pojištění	15	137	0	0
13	Zákonné sociální náklady	17	3	0	0
V.	Ostatní náklady	21	381	0	0
19	Kurzové ztráty	25	1	0	0
20	Dary	26	376	0	0
22	Jiné ostatní náklady	28	4	0	0
	Náklady celkem	39	7 813	0	0
B.	Výnosy	40	7 865	0	0
II.	Přijaté příspěvky	43	7 865	0	0
3	Přijaté příspěvky (dary)	45	7 865	0	0
	Výnosy celkem	62	7 865	0	0

C.	Hospodářský výsledek před zdaněním	63	52	0	0
D.	Hospodářský výsledek po zdanění	64	52	0	0

Plán dalšího hospodaření

Díky smlouvě a podpoře od soukromých donorů a díky významnému finančnímu daru od Nadace České spořitelny získalo Česko.Digital jistotu a pokrytí provozu a nárůstu aktivit společnosti v roce 2020.

V roce 2021 bude nutné rozpočet Česko.Digital dál připravit pro další rozvoj aktivit a posílení kmenového týmu, aby tak byla organizace zajištěna jak personálně, tak i finančně v krátkodobém i střednědobém výhledu.

V jednání s dárci cílíme na navýšený rozpočet pro další roky, přičemž bychom rádi oslovili především subjekty z technologického sektoru. Mezi ně patří úspěšné firmy, které vnímají přínos technologií jako jeden z akceleratorů efektivity a spolupráce.

V případě, že bychom neměli zajištěn dostatek zdrojů na pokrytí plánovaných nákladů je vedení Česko.Digital připravené aktivity omezit a předejít tak nežádoucím problémům a ztrátám.

