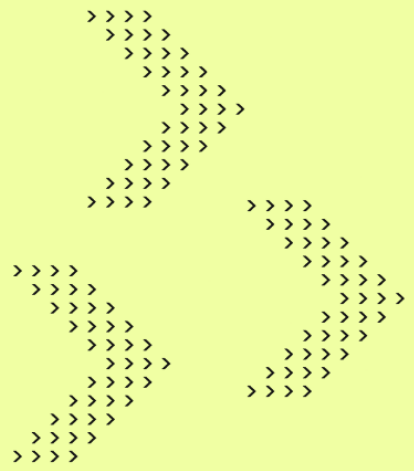


> cesko.digital

Výroční zpráva 2022



cesko.digital

10 000 porcí hotových pokrmů

neskončilo v koši a to díky projektu
Zachraň oběd

#zachranjidlo

Moudrá Síť | cesko.digital

Webová aplikace Moudrá Síť

pomáhá seniorům bezpečně ovládat
moderní technologie

cesko.digital

VOLEBNÍ KALKULÁČKA

cesko.digital

Novinky ze světa social media & influencer marketingu

s Kateřinou Žákovou
22. 11. 2022 od 18:00

Copy & SEO: Aneb když jde obsah ruku v ruce s daty

s Lucíí Hrdinovou
29. 11. 2022 od 18:00

Jak přemýšlejí UX designeři aneb design pro reálný svět

s Klárou Scholleovou
12. 12. 2022 od 18:00

Tři lektorky a tři nabitě webinarů, které tě nacytří

Sociální sítě? Copy pro vyhledávače? Nebo UX?
Stačí si jen vybrat!

cesko.digital

Bezpečné místo v onlinu. safez:na

cesko.digital

Petr Pavel x Andrej Babiš

Kdo z nich bude reprezentovat vaše názory?

ZJISTĚTE TO →

volebnikalkulacka.cz

CREATIVE BUREAUCEN
FESTIVAL
HUB PRAHA

FESTIVAL KREATIVNÍ BYROKRACIE

STÁT JSI FITTY.

7.–9. 11. 2022 v Praze
Centrum architektury
a městského plánování

cesko.digital

Aplikace Preventivka jde do světa 🙌

Chce naučit Čechy chodit
na preventivní prohlídky.

#preventivka

Návštěvnost webu z Ukrajiny

Česko už za námi stojí.
Teď ještě dostát rozcestník
www.stojimezukrajinou.cz
tam, kde je nejvíce potřeba.

Vidělo ho téměř 4 000
lkrájedno z čela stá-
troty. Má kolem sebe
někoho, komu může web
pomoci nebo kdo ho může
šifru dát?

Novějš a sdílejš! ❤️

cesko.digital

Senior a chytré zařízení?

Co jsme díky testování aplikace zjistili?

cesko.digital

Expertní dobrovolníci přináší firmě know-how, flexibilitu i spokojenější zaměstnance

cesko.digital

Jak psát skvělé texty na LinkedIn?

Rozloučte se 3 ofísky, díky kterým napíšete
svoji vlastní pohádku se šťastným koncem

Úvodní slovo Evy Pavlíkové

Jak řekl Konfucius: „Studuj minulost, kdybys chtěl definovat budoucnost.“ Rok 2022 byl náročný – ostatně jako pro všechny. Po doznívající koronavirové krizi jsme si ještě ani nestačili oddechnout a už si na nás brousila zuby další krize, tentokrát v podobě války na Ukrajině. Právě tyto těžké situace jsou pro dobrovolnické komunity okamžiky, ve kterých mnoho lidí o to intenzivněji vnímá potřebu pomoci druhým, ačkoliv se jich tyto situace mnohdy osobně přímo nedotýkají.

My v Česko.Digital jsme pomáhali tím, co umíme nejlépe, a to je naše expertiza v oblasti technologií. Bylo potěšující, že narozdíl od koronavirové krize lidé již věděli, jak se k nám připojit, a zároveň vnímali důležitost spolupráce a společné tvorby řešení.

Krize do jisté míry ovlivnila první polovinu roku, vlivem čehož jsme systematickému rozvoji organizace a našich plánů do dalších let věnovali prázdniny a začátek školního roku (později, než jsme původně chtěli). Když se ohlédnu na to, jak se nám podařilo Česko změnit k lepšímu, jsem vděčná:

- Podpořili jsme integraci více než 450 000 lidí, kteří uprchli před válkou a hledali v Česku pomoc a bezpečí.
- Podpořili jsme start Digitální informační agentury a v rámci platformy Společně a digitálně pomáhali prosazovat digitalizaci mezi vládní priority.
- Pomáhali jsme neziskovým organizacím spustit digitální řešení s potenciálem milionů uživatelů jako [Preventivka](#), [Volební kalkulačka](#), [Safezóna](#) nebo [Zachraň oběd](#).

Jako organizace jsme také procházeli nelehkým obdobím, kdy jsme museli začátkem roku zmenšit náš tým o čtvrtinu kvůli menší podpoře od potenciálních partnerů, než jsme očekávali. Nebylo to lidsky vůbec jednoduché (a vlastně to byl můj nejhorší moment za celé tři roky), ale překonali jsme to. Velké poděkování patří celému kmenovému týmu za jejich podporu v tomto období.

Po prázdninách jsme prožili v kmenovém týmu ještě další dvě výrazné změny. Rozloučil se s námi v placené roli Karel Minařík jako CTO (ten však s námi zůstává i nadále jako dobrovolník) a připojil se k nám Jan Kotara v roli COO. Co se týká role CTO, je to paradox ji nemít v rámci technologické komunity, ale zkusíme to tak (doporučoval to i Karel). A Honza v roli COO je úspěch pro organizaci, tým a snad nakonec i Honzu, protože pro každého CEO je najít dobrého COO požehnáním.

Co se nám z mého pohledu nepovedlo, je oslovit ke spolupráci hlavní partnery pro Česko.Digital. Jsme technologická komunita, kterou by přece měly chtít podporovat české technologické firmy, které si přejí lepší Česko.Digital společně s námi (žádaná podpora je ekvivalentem ročních platů dvou programátorů). Ano, takto jednoduše jsme si to představovali, realita je však jiná a je to jedno z témat, která jsou pro mě prioritou k řešení.

Začínala jsem citátem a citátem se i rozloučím, tentokrát od Aldouse Huxleyho: „Zkušenost není to, co se vám stane. Zkušenost je to, jak naložíte s tím, co se vám stalo.“

Přeji vám i nám, ať se z té zkušenosti roku 2022 poučíme pro naši budoucnost co nejlépe.

Díky za vaši podporu.

Eva Pavlíková,

ředitelka Česko.Digital

Česko.Digital v roce 2022

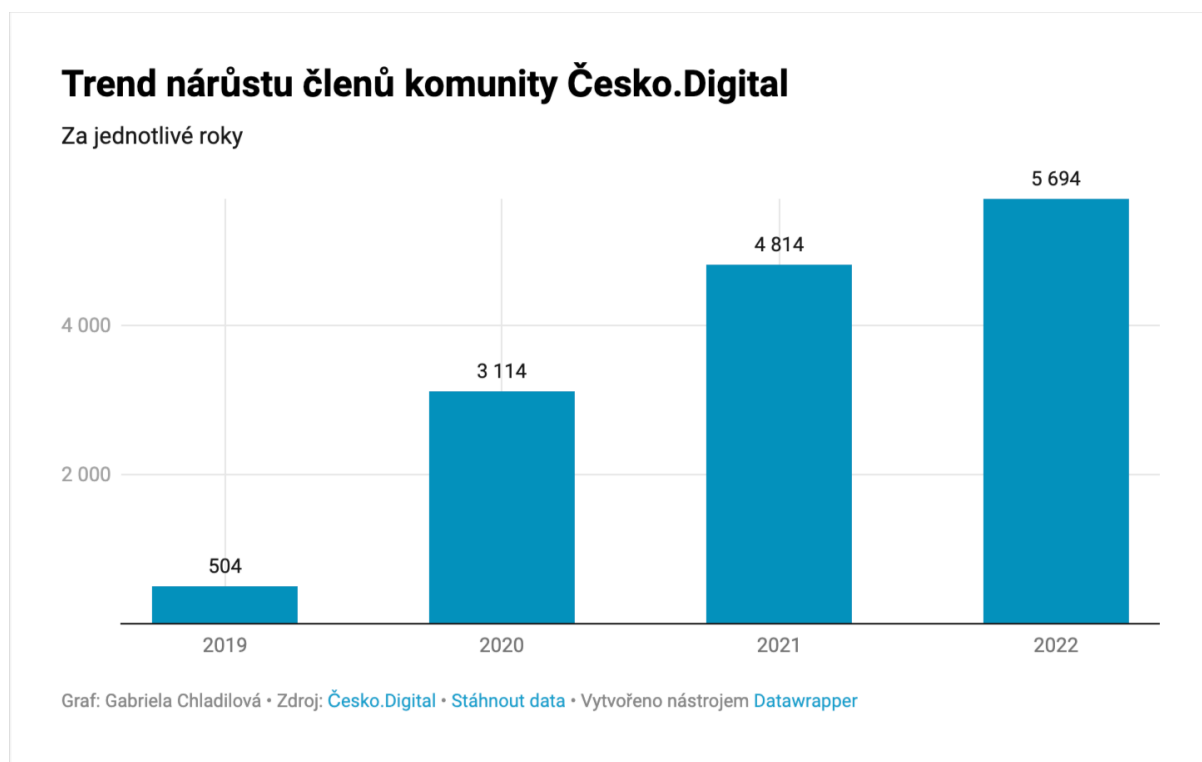


Česko.Digital v číslech

Komunita

Průměrně měsíčně 542 aktivních dobrovolníků se během roku podílelo na **22 projektech** (projekty s externími zadavateli i interní projekty Česko.Digital).

V komunitě bylo k 31. 12. 2022 registrováno **celkem 5 694 dobrovolníků**. Ročně nám tedy počet dobrovolníků v komunitě narostl o **880 nových členů**.

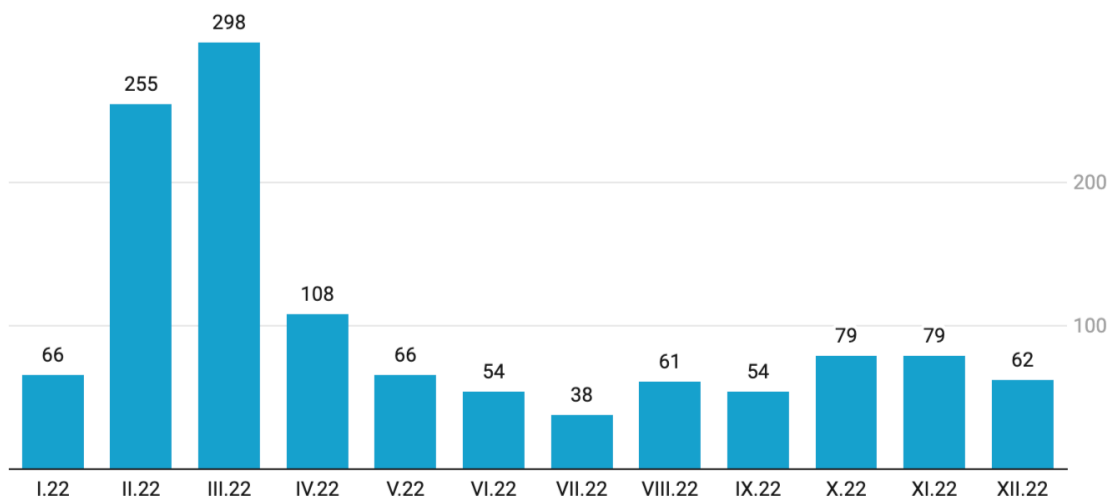


Nejvyšší nárůst nově příchozích do komunity Česko.Digital jsme zaznamenali v únoru a březnu – 24. 2. 2022 zaútočilo Rusko na Ukrajinu a tento moment odstartoval zvýšený zájem veřejnosti o zapojení se v rámci komunity.

Pokles počtu nově příchozích do komunity v letních měsících odpovídá zkušenostem z předchozích let.

Nově příchozí do komunity Česko.Digital 2022

Nově příchozí do komunity č.d (na Slacku) za jednotlivé měsíce v přehledu za rok 2022.



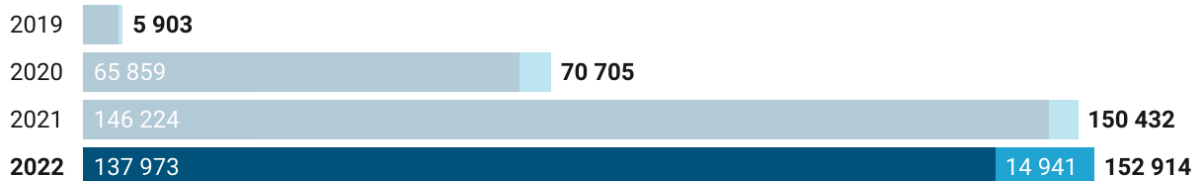
Graf: Martin Kluska • Zdroj: Česko.Digital • [Stáhnout data](#) • Vytvořeno nástrojem [Datawrapper](#)

V komunitním Slacku a na GitHubu jsme evidovali téměř **153 000** aktivit (za aktivitu v rámci Slacku považujeme psaní zpráv či zanechání odpovědi nebo reakce formou emoji. V GitHubu sledujeme počet publikování programovacích úprav či změn).

Růst aktivit komunity za jednotlivé roky

Počítají se pouze nové aktivity vygenerované za určité období za Slack a GitHub

■ Slack ■ GitHub

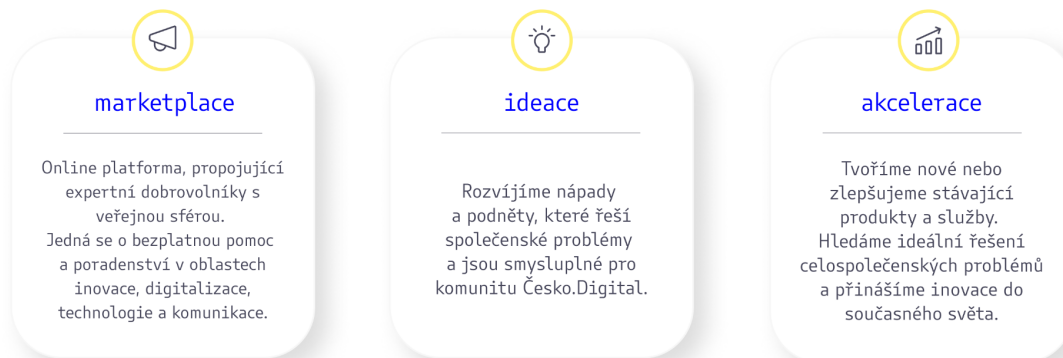


Graf: Gabriela Chladilová • Zdroj: Česko.Digital • Vytvořeno nástrojem [Datawrapper](#)

Dynamický pohled – [Růst aktivit komunity za jednotlivé roky](#)

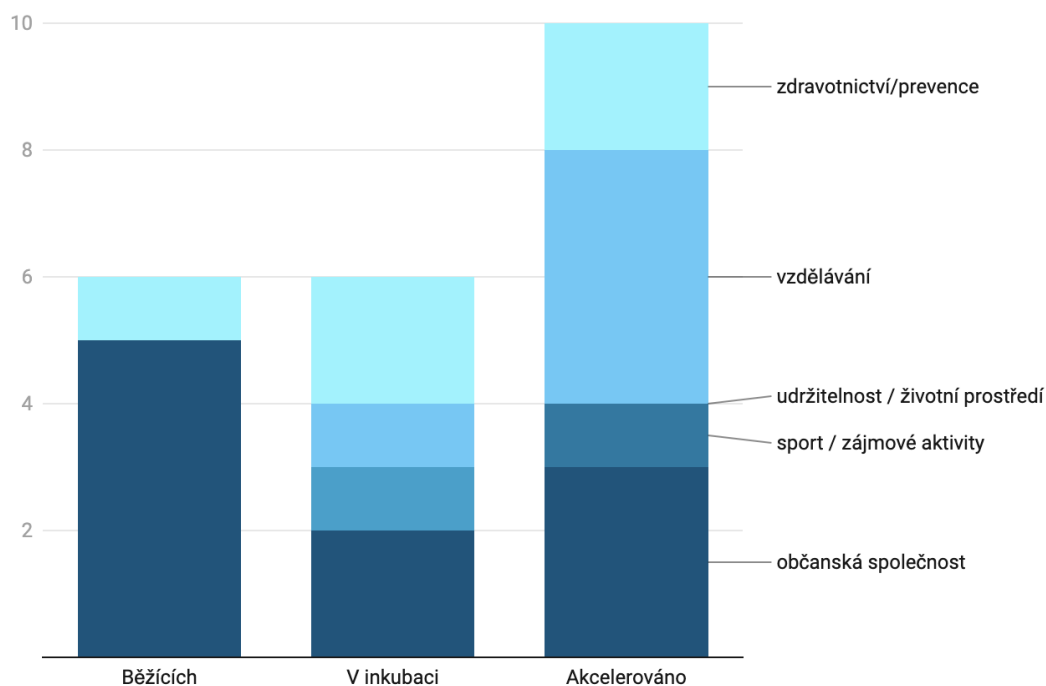
Projekty

V rámci Česko.Digital věnujeme pozornost rozvoji a problémům neziskového sektoru, které lze řešit prostřednictvím digitálních technologií. Podporujeme členy komunity skrze bezpečné prostředí, aby měli odvahu přicházet s novými nápady a rozvíjet je až do fáze akcelerace. Na to využíváme **tři možnosti spolupráce s neziskovými organizacemi:**



Přehled projektů v Česko.Digital 2022

Přehled projektů v Česko.Digital dle tematického okruhu a stavu projektu za rok 2022



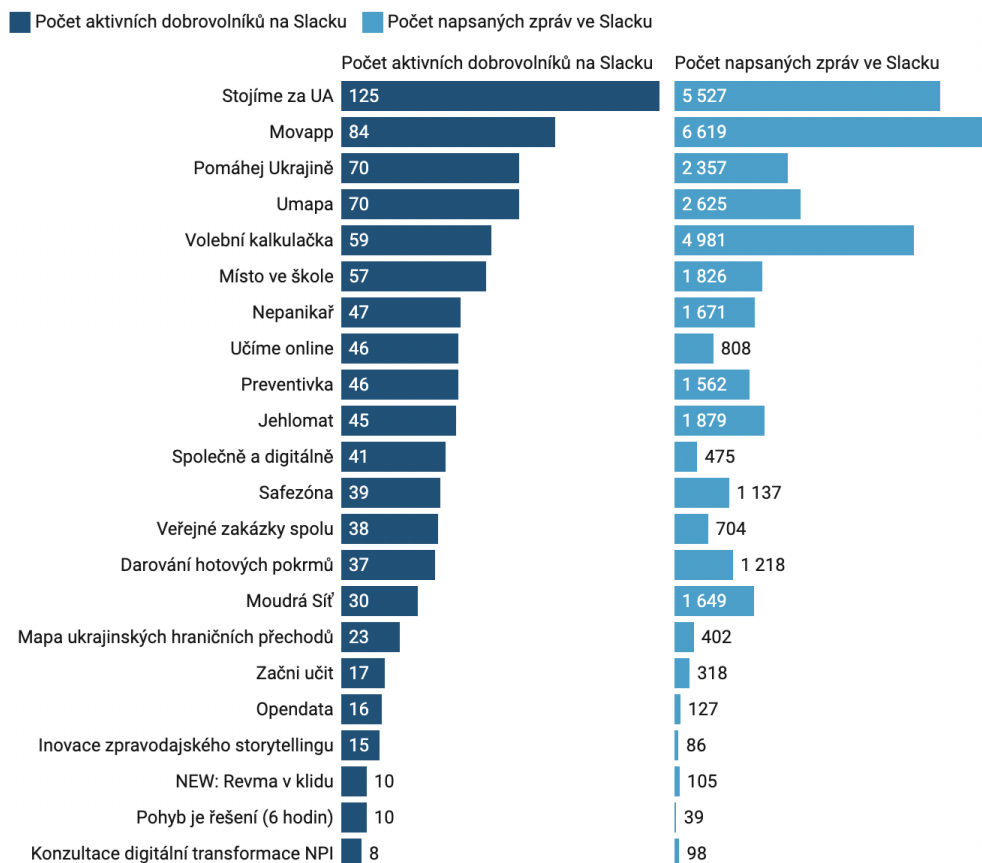
Graf: Gabriela Chladilová • Zdroj: Česko.Digital • Stáhnout data • Vložit • Stáhnout obrázek • Vytvořeno nástrojem Datawrapper

Dynamický pohled – [Projekty >č.d 2022](#)

Přehled všech aktuálních projektů je k nalezení na [webu Česko.Digital](#).

Aktivita na projektech ve Slacku 2022

Zobrazuje, kolik bylo zapojených dobrovolníků na projektu a kolik zpráv napsali v rámci Slacku za celý rok 2022

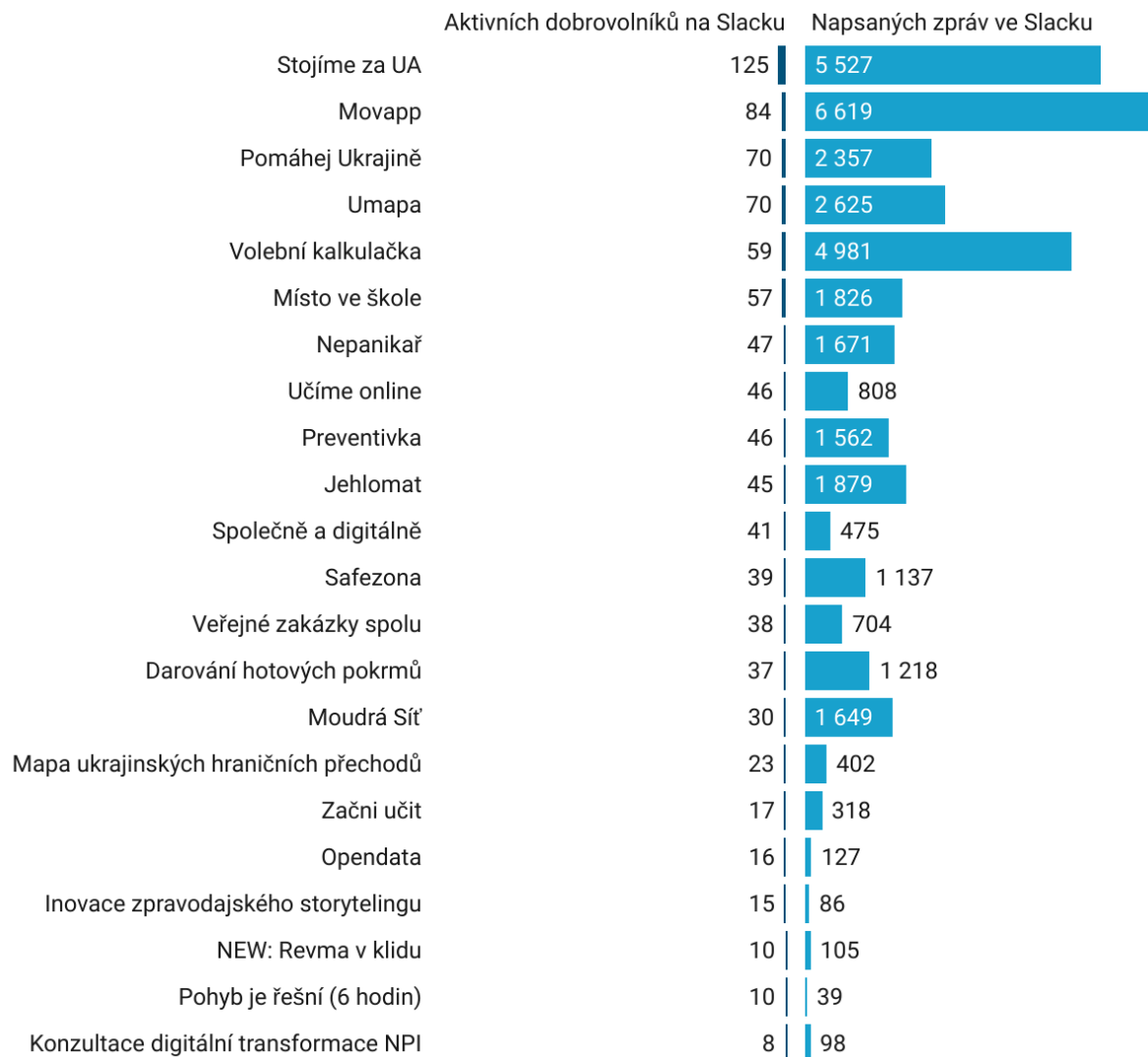


Graf: Gabriela Chladilová • Zdroj: Česko.Digital • [Stáhnout data](#) • [Vložit](#) • [Stáhnout obrázek](#) • Vytvořeno nástrojem [Datwrapper](#)

Aktivita na projektech ve Slacku 2022

Zobrazuje, kolik bylo zapojených dobrovolníků na projektu a kolik zpráv napsali v rámci Slacku za celý rok 2022.

■ Aktivních dobrovolníků na Slacku ■ Napsaných zpráv ve Slacku



Graf: Gabriela Chladilová • Zdroj: Česko.Digital • Vytvořeno nástrojem Datawrapper

Dynamický pohled – [Aktivita na projektech ve Slacku 2022](#)

Zlepšili jsme organizaci Česko.Digital

Souběžně s aktivitami na konkrétních projektech rovněž neustále pracujeme nejen na zlepšování organizačních procesů a strategie Česko.Digital, ale také na komunikaci mezi námi.

Workshopy systémové změny

Ve spolupráci s organizací Ashoka jsme pracovali na zodpovězení otázky: „*Jak může Česko.Digital ještě systematictěji pomoci k lepšímu Česku, kde technologie jsou pokrokem, nikoliv překážkou?*“ Hledali jsme **systémovou změnu a kolektivní dopad našich aktivit**, navíc se nám podařilo definovat klíčový problém, na který se chceme v následujících měsících a letech ještě výrazněji zaměřit:

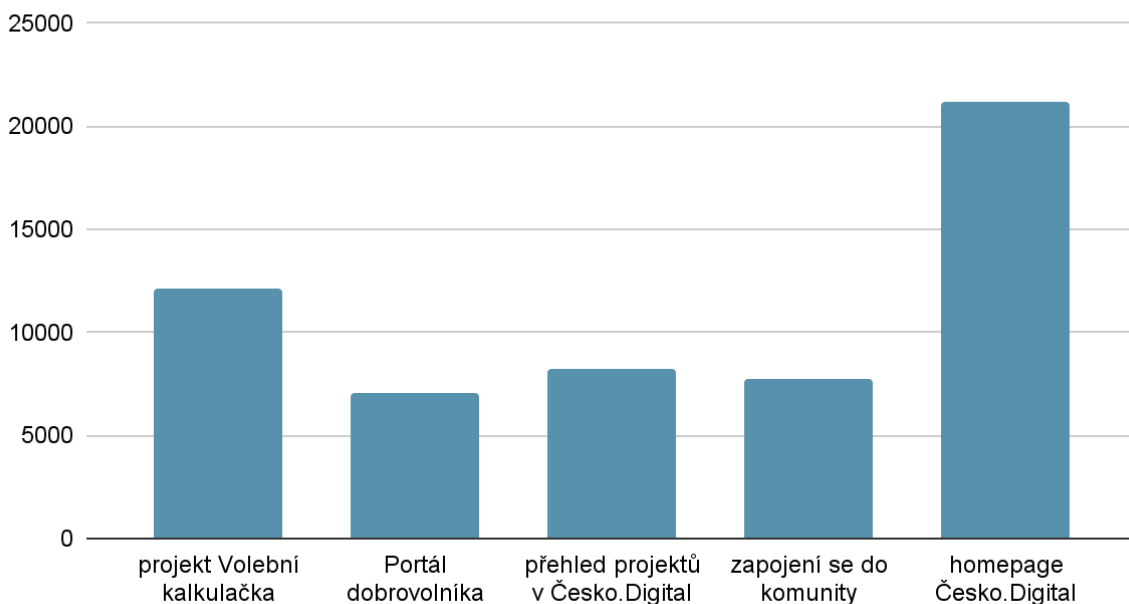
„Veřejná sféra neumí efektivně využívat potenciál technologií k řešení celospolečenských problémů a v důsledku tak zhoršuje život lidí v České republice.“

Web Česko.Digital

Na webové stránky jsme během roku **přidali stránku s merchem, o týmu** a robotem lokalizovanou **anglickou verzi celého webu**. Vylepšili jsme také onboarding (detaily viz níže).

Náš web navštívilo **52 099 unikátních návštěvníků**, kteří si zobrazili více než **129 221 stránek**. Ta nejnavštěvovanější po domovské stránce byla o projektu Volební kalkulačka (12 126 návštěvníků), následovala stránka se všemi projekty Česko.Digital (8 218 návštěvníků) a třetí nejnavštěvovanější obsahovala informace o zapojení se / registraci do komunity Česko.Digital (7 705 návštěvníků).

Webové stránky s největším počtem návštěvníků v roce 2022



Portál dobrovolníka – pracujeme na co nejsnadnějším zapojení se dobrovolníků do projektů

Pod názvem „Portál dobrovolníka“ jsme v roce 2021 začali prototypovat technické nástroje a procesy pro efektivnější zapojování dobrovolníků do projektů. Většinu z těchto nástrojů prozatím implementujeme na našem webu, kde díky tomu vznikl například seznam příležitostí pro zapojení dobrovolníků, přehled pořádaných akcí nebo soupis jednorázových poptávek pomoci od dalších organizací.

česko.digital

Projekty | Portál dobrovolníka | Partneři | Blog | Podpoř nás | Přihlásit se | English

Homepage / Portál dobrovolníka

Portál dobrovolníka

Tržiště příležitostí, jak se zapojit v Česko.Digital


Právě hledáme

Zapojte se v projektech Česko.Digital

- Operations & Admin Support webinářů edu.digital**
0-2 hodin týdně Marketing
- iOS Developer*ka**
3-5 hodin týdně Dev
- Koordinace partnerských organizací (pro zaměstance z NNO)**
3-5 hodin týdně Design

edu.digital | Movapp | Digitální inkluze | c.d

Nejbližší akce




18. 7. 09:00 Google Meet

Event Nezisk.Digital #2

Účastníci pilotního kurzu dělají demo svých nástrojů, které implementovali (demo a zpětná vazba).

[Detail akce](#)




27. 7. 09:00 Google Meet

Nezisk.Digital - Showcase #4

Závěrečné vyhodnocení pilotního kurzu pro NNO.

[Detail akce](#)



29. 8. 09:00 Google Meet

Nezisk.Digital - Showcase #5

Veřejná schůzka ohledně dalších plánů Nezisk.Digital po ukončení pilotního kurzu.

[Detail akce](#)

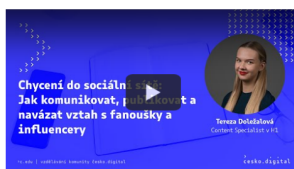
Všechny akce

Vzdělávání – edu.digital

Všechna videa



edu.digital - Papírové nástěnky jsou na ústupu – díky Miro je vše online! (záznam)



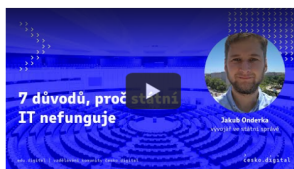
edu.digital - Chycení do sociální sítě: Jak komunikovat, publikovat a navázat vztah... (záznam)



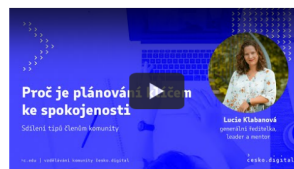
edu.digital - První seznámení s GitHubem (záznam)



Č.d Agile Leaders #1: Úvod do agilního řízení (záznam)



edu.digital - 7 důvodů, proč státní IT nefunguje (záznam)



edu.digital - Proč je plánování klíčem ke spokojenosti? (záznam)

V roce 2022 jsme především systematizovali a redesignovali samotné srdce všech těchto snah – databázi dobrovolníků (neboli naše „CRM - Customer Relationship Management“). Souběžně s tím jsme **pracovali na vylepšení přihlašovacího formuláře** na webu >č.d včetně nových otestovaných automatických slack zpráv a e-mailů pro hladké zapojení nových expertních dobrovolníků. Nasadili jsme **novou onboardovací stránku** a **nový onboardovací formulář**, který si také vyžádal vytvoření **nového kompetenčního systému**.

Dobrovolníci, kteří projdou procesem registrace, se díky tomu mohou přihlásit na našem webu pomocí našeho slackového účtu a spravovat tam své informace (například seznam dovedností nebo odběr newsletterů). Naší hypotézou je, že to umožní jejich jednodušší zapojování na projektech.

V prototypování technických řešení pokračujeme a v roce 2023 chceme nabyté zkušenosti začít přetavovat do konkrétnějšího, soudržnějšího produktu, který by byl použitelný i mimo samotné Česko.Digital.

Portál dobrovolníka nabízí volné příležitosti pro zapojení se do projektů Česko.Digital, později v roce 2022 začal také zobrazovat náborové poptávky od jiných neziskových organizací (marketplace) a přehled plánovaných eventů pro dobrovolníky.

Přes **6 552 unikátních návštěvníků** na Portálu dobrovolníka celkem zhlédlo **přes 10 182 stránek**.

Online webináře Edu.Digital

Edu.Digital je interním vzdělávacím projektem Česko.Digital. Myšlenka malé skupiny odhodlaných lidí se časem přetavila do projektu, ve kterém dnes vše vzniká s pomocí expertních dobrovolníků. Připravujeme **bezplatné workshopy, kurzy a vzdělávací webináře**, díky nimž se naše komunita dále rozvíjí. Každý webinář nahráváme. Vytvořili jsme [YouTube kanál](#), který má v komunitě funkci takového dobro.sklípku pro archivaci všech už proběhlých webinářů.

Dobrovolníci uspořádali **18 online webinářů**, na které se celkem registrovalo **1 148 lidí** z komunity i mimo ni. Záznamy webinářů na Youtube kanálu měly v roce 2022 celkem **16 000 zhlédnutí**.

„Pro mne velmi užitečné téma i skvělá volba ,lektora‘. Jako učitelka na gymnáziu se potřebuji seznamovat s aplikacemi a metodami, které se dnes běžně používají ve firmách nebo neziskovkách.“

Mira, webinář Jak na Airtable 2

„Opravdu se mi líbí to, že děláte školení (i) pro neziskový sektor, kde často chybí finance na školení zaměstnanců, a přitom i v nezisku je potřeba, aby se lidé vzdělávali a tím posouvali své organizace dál.“

Jana, webinář Jak na TikTok pro neziskovky

„Jsem ráda, že pomáháte vzdělávat širokou veřejnost! Přijde mi to super :-)"

Tereza, webinář Novinky ze social media a influencer marketingu

„Pokračujte v tom, co děláte :) Už teď se těším na další téma a přednášku.“

Lenka, webinář Jak přemýšlejí UI designéři

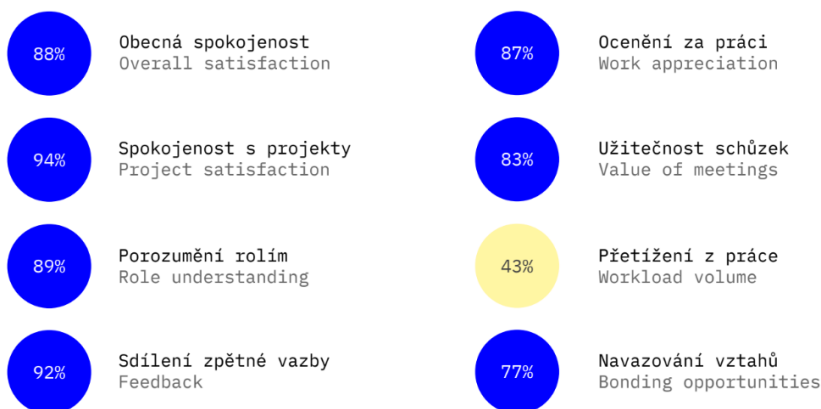
Měření spokojenosti v komunitě

Dvakrát ročně zkoumáme spokojenost dobrovolníků.

Proběhla celkem dvě taková měření, jedno [v únoru 2022](#) a další [v srpnu 2022](#).

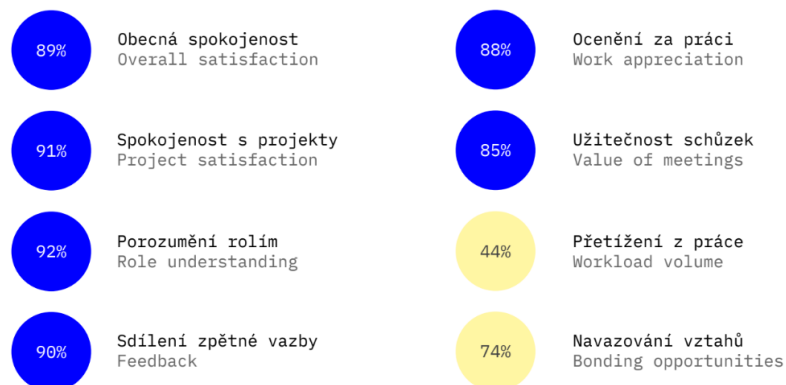
„Měla jsem možnost vyzkoušet si hodně nových věcí a pracovat na reálném projektu s dopadem. Poznala fajn lidi :)“

Průměrné hodnocení všech uzavřených otázek
Average ratings of every close-ended question



Výsledky průzkumu spokojenosti v únoru 2022

Průměrné hodnocení všech uzavřených otázek
Average ratings of every close-ended question

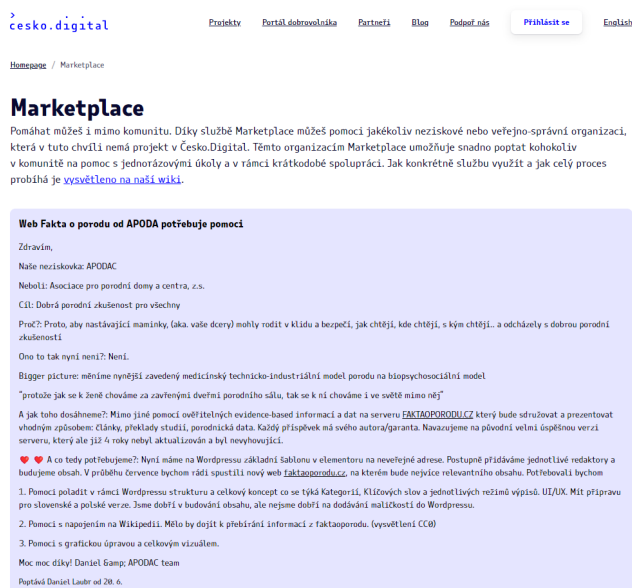


Výsledky průzkumu spokojenosti v srpnu 2022

Vylepšení marketplace

Nakonec jsme vylepšovali i marketplace. Marketplace je [jednou z možností spolupráce](#) komunity Česko.Digital s neziskovými či veřejnosprávními organizacemi, jež se na nás obracují s poptávkou pomoci s realizací svých nápadů a projektů v oblasti digitálních technologií. V rámci našeho marketplace propojujeme tyto organizace s dobrovolníky z komunity Česko.Digital prostřednictvím jednorázových poptávek na našem Slacku v kanálu #market-place.

Během škálování našich aktivit jsme zařadili **automatizaci s použitím ChatBota** pro oboustrannou komunikaci mezi naším Slackem a webem – Portálem dobrovolníka –, kde nyní publikujeme i [marketplace poptávky](#).



Projekty Česko.Digital v roce 2022

Projekty reagující na válku na Ukrajině

Česko.Digital opět potvrdilo roli technologického propojovatele a pomohlo neziskovým organizacím i angažovaným jednotlivcům maximalizovat dopad jejich pomoci lidem prchajícím před válkou z Ukrajiny skrze technologie.

V prvních hodinách a dnech po vypuknutí války byla koordinace pomoci uprchlíkům na hraničních přechodech zásadní – vytíženost jednotlivých přechodů, odvoz běženců z přechodů, prvotní pomoc na hranicích (zdravotní i materiální).

Ve společnosti se zvedla obrovská vlna solidarity, každý chtěl pomáhat – přispět finančně, vlastními zdroji či vlastníma rukama. Zásadní pro všechny tyto činnosti byla rychlost – řešení jsme proto měli hotové do tří dnů, a to díky zúročení našich tříletých zkušeností s budováním aktivní komunity dobrovolníků.

Do rozjedu projektů se zapojili jednotlivci i organizace a firmy. Z IT sektoru šlo o solidpixels., Mapotic a Avast. Na rozvoji řešení se také podíleli MŠMT, MPSV, Člověk v tísni, Konsorcium nevládních organizací pracujících s migranty (16 organizací), AKA, Shkola a hlavně komunita expertních dobrovolníků z Česko.Digital.

[Stojíme za Ukrajinou](#)

Nezávislý informační rozcestník pokrýval všechny zdroje pomoci. Vznikl už tři dny od vypuknutí války a jen během prvního týdne od spuštění pomohl 156 000 lidem najít potřebnou formu pomoci. Přes 83 000 návštěvníků pomoc vyhledalo přímo z Ukrajiny. Web s návštěvností **1 500 návštěvníků/den** vznikl ve spolupráci platformy Stojíme za Ukrajinou, Česko.Digital a [solidpixels](#). a získal **Křišťálovou Lupu 2022** v kategorii „Veřejně prospěšná služba“. Na webu našlo pomoc celkem 370 000 lidí a nabídlo pomoc 217 000 lidí.



Stojíme za Ukrajinou

ПОТРЕБИЮ ДОПОМОГУ CS

JAK POMOCI HLEDÁM POMOC O NÁS MAPA POMOCI TRŽIŠTĚ POMOCI

Zasáhla vás válka na Ukrajině a hledáte pomoc? Nebo naopak hledáte, jak se zapojit do řešení, a nevíte jak? Informační rozcestník Stojíme za Ukrajinou vám dá směr, kde můžete najít odpovědi či pomoc. #StandWithUkraine


Chci přispět finančně

Sbírký pomoci

Ubytování

[Pomáhej Ukrajině](#)

Tržiště pomoci, na které přímo odkazuje web Stojíme za Ukrajinou, obsahuje přes **37 000 nabídek** pomoci. Vznik webu iniciovali a koordinovali Daniel Kolský, Jan Böhm a Jan Sládek z [Contember](#) a je tvořen ve spolupráci s [Konsorciem nevládních organizací pracujících s migranty](#). Projekt také získal **Křišťálovou Lupu 2022** v kategorii „Veřejně prospěšná služba“.



Pomáhej Ukrajině

Centrální místo pro nabízení pomoci

CZ Moje nabídky

Nabízím pomoc Hledám pomoc Časté otázky Důležité informace Statistiky

Nabízím pomoc

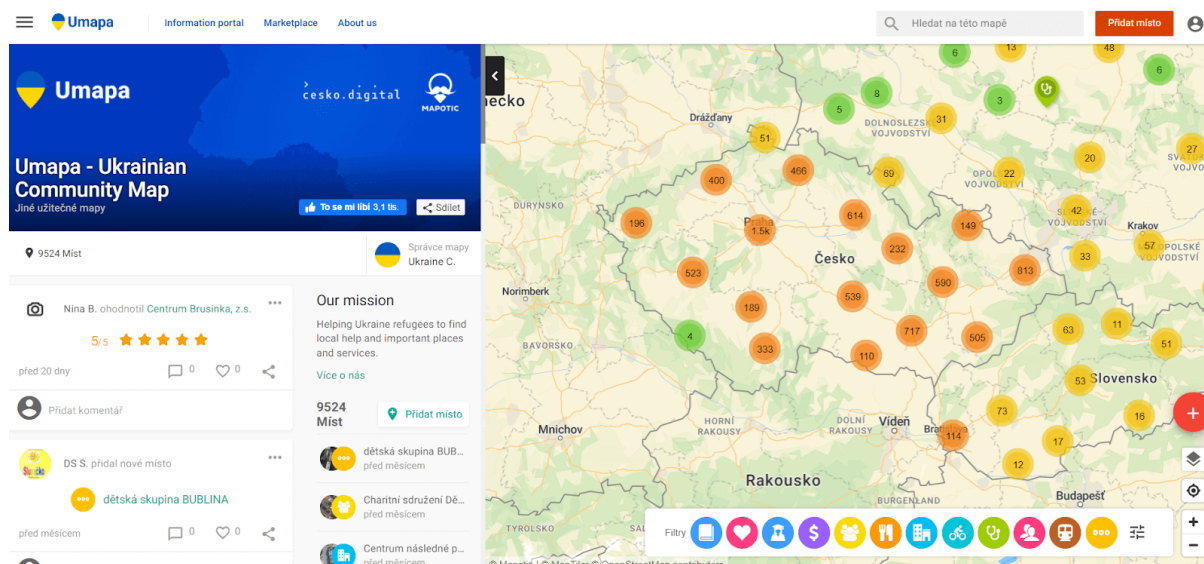
Zde můžete vložit svou nabídku. Některé nabídky, například materiální pomoc, ale i některé služby, budou okamžité zveřejněny a využít je může kdokoli. S ostatními nabídkami pracují pouze registrované pomáhající organizace.

Hledám pomoc

Zde můžete vyhledat materiální pomoc, nebytové prostory, dopravu nebo některé služby a přímo o ně požádat. Potřebujete-li využít jiné typy pomoci, kontaktujte vhodnou pomáhající organizaci.

Umapa

40 000 návštěvníků webových stránek a mapa se skoro 10 000 důležitými body pro uprchlíky z Ukrajiny. Takové výsledky má Umapa, kterou dnes rozvíjí na platformě Mapotic 18 expertních dobrovolníků. Celkem máme **25 000 uživatelů** v České republice, Ukrajině, Polsku nebo i v Německu, Slovensku a USA. Mapa má přehlednou aplikaci pro iOS i Android, její embedded verzi využívá několik portálů.



Movapp

Aplikace Movapp vytváří jazykový most mezi lidmi z Ukrajiny a České republiky. Skvělou aplikaci doplňují tištěné materiály ke stažení nebo třeba **Učebnice pro Ukrajinu**, kterou připravila **Nadace PPF** ve spolupráci s **The Kellner Family Foundation** a **MŠMT ČR**. Movapp dávno přerostl hranice naší republiky. Od léta má polskou a slovenskou verzi. Web během roku navštívilo **100 000 návštěvníků**, kteří si zobrazili čtvrt milionu stránek. Radost týmu udělalo i sdílené deváté místo v Křišťalové Lupě. Nyní má 20 dobrovolníků a navazuje těsnější spolupráci s ukrajinskými centry a neziskovkami pro uprchlíky.

Naučte se základy češtiny a ukrajinštiny pro běžné životní situace



Slovníček

Naučte se stovky základních slovíček a frází čtením i poslechem. Slovíčka třídíme dle životních situací.



Pro děti

- ☀️ Ilustrovaný ukrajinsko-český slovníček s desítkami tisknutelných karet.
- ☀️ Pohádky - přečtete si a přehrajte si české a ukrajinské pohádky.
- ☀️ Pexeso - procvičujte slovíčka v oblíbené hře.



Ukrajinská abeceda

Naučte se všechny znaky ukrajinské cyrilice. Pomohou vám ukázková slova.

Místo ve škole

Web Místo ve škole vznikl z iniciativy [Pedagogické fakulty Univerzity Karlovy](#) ve spolupráci s námi. Data o kapacitách škol poskytuje [MŠMT](#). Řešení integrovalo komunitní Umapu a díky tomu ukazuje volná místa přehledně na jednom místě. Vizí projektu bylo pomáhat nejen ukrajinským, ale i českým rodinám najít vhodnou školu pro své děti. Bohužel se nepodařilo najít partnery v rámci veřejné správy, kteří by chtěli projekt dále rozvíjet.

Hledáte pro své dítě místo ve škole?

Navštivte mistoveskole.cz, databázi škol v ČR a jejich kapacit pro jednotlivé věkové skupiny dětí.

mistoveskole.cz

#standwithUkraine

[mistoveskole](https://mistoveskole.cz)

[mistoveskole](https://mistoveskole.cz)

Vzdělávací zařízení v České republice a jejich volné kapacity na jednom místě

Hledat školu

Najít vhodnou školu

Zadejte měsíc a rok narození dítěte

Měsíc

Rok

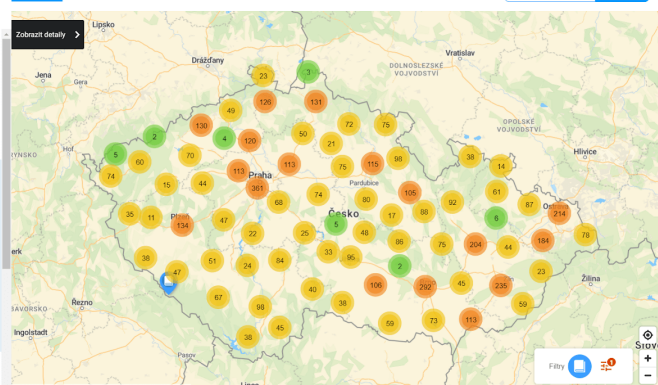
Proč to chceme vědět?

Zobrazit školy s volnými kapacitami

Jak funguje český vzdělávací

MAPA ŠKOL O ŠKOLÁCH V ČR O MÍSTĚ VE ŠKOLE

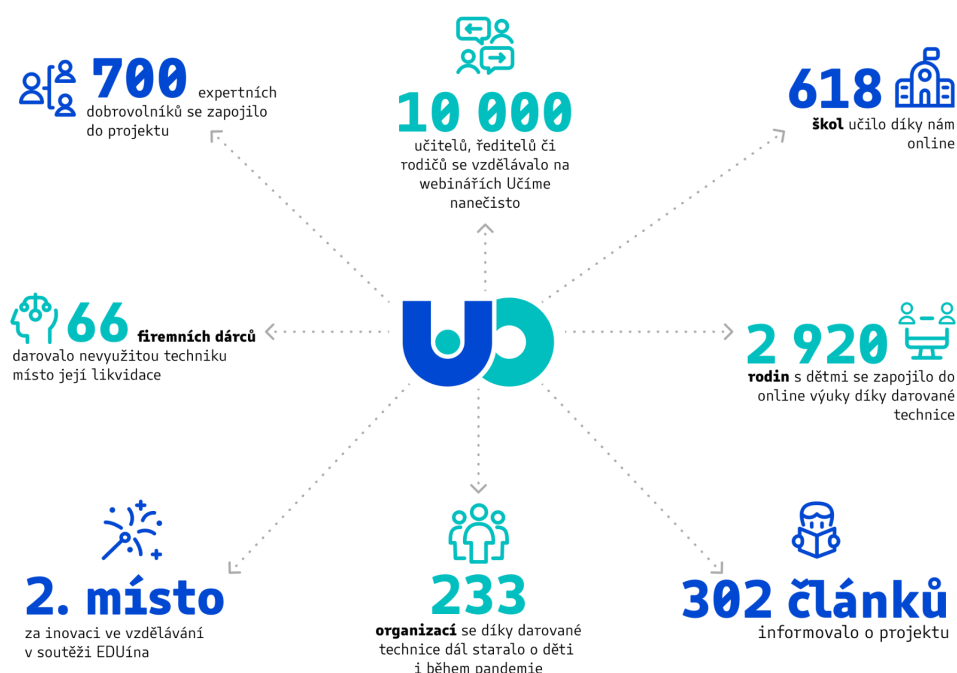
Український Český



Ukončené projekty v roce 2022

Učíme online – akcelerujeme bez zadavatelské organizace, **33 330 unikátních návštěvníků v roce 2022**

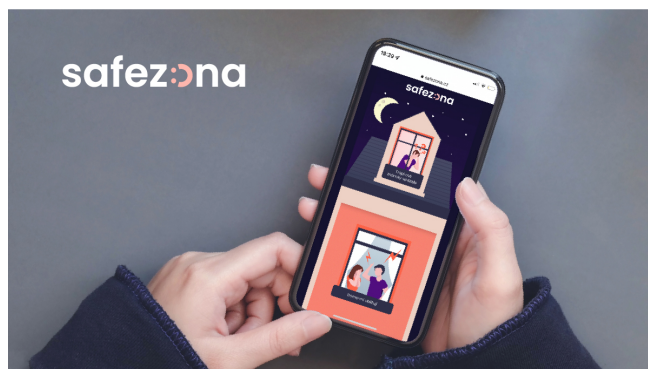
Projekt jsme úspěšně předali organizacím, které aktivity projektu dále rozvíjejí. Sbírká počítačů, která vznikla jako součást projektu [Učíme online](#), přešla od prosince definitivně pod taktovku organizace [Člověk v tísni](#) a nově běží i na webu [Doučujte.cz](#). Webináře „Učíme nanečisto“ převzal Národní pedagogický institut České republiky (NPI ČR).



Safezóna – akcelerujeme bez zadavatelské organizace, **17 000 unikátních návštěvníků v roce 2022**

Připravili jsme místo pro prevenci a pomoc při duševní nepohodě dětí a dospívajících.

Spolehlivé a bezpečné informace na jednom důvěryhodném místě a včasná pomoc. S takovou vizí jsme projekt **Safezóna** začali realizovat společně s odbornými organizacemi [Centrum LOCIKA](#), [3pe](#), [Centrum Anabell](#), [Moje tělo je moje](#), [Nepanikař](#), [Nevypusť duši](#), [Cesta z krize](#), [Terapie mezi stromy](#), [Česká asociace streetwork](#), [Prague Pride](#), [Replug me](#), [Nejssem psychopat](#), [Řešení dohodou-mediace](#) i s odborníky na psychická rizika dospívajících, např. Adamem Táborským. Během roku 2022 jsme spustili online prostor, kde najdou mladí lidé včasnou pomoc při duševní nepohodě či složité životní situaci a kde najdou zpracovaných 13 témat. **Projekt jsme ke konci roku úspěšně předali do rukou týmu Marie Froulíkové z organizace Kudykampus.**



Aplikace Preventivka – akcelerujeme ve spolupráci s neziskovou organizací Loono
Platforma poskytující veškeré informace o prevenci přehledně a na jednom místě.

V říjnu 2022 byla oficiálně spuštěná aplikace Preventivka. Do konce roku 2022 aplikace zaznamenala **25 000 stažení a získala 21 000 uživatelů**. Více než **2 700 uživatelů** si díky ní naplánovalo preventivní prohlídku, kterou do té doby zanedbávalo, a **5 800 jedinců** si s pomocí aplikace samovyšetřovalo prsa, kůži nebo varlata. Díky tomu uživatelé odhalili necelých **450 nálezů**, z nichž **13 byly zhoubné nádory**.

**Preventivka
2022**

21 000 uživatelů celkem
13 odhalených zhoubných nádorů
2 700 lidí šlo na prohlídku, kterou zanedbali

Stahuj ihned:

GET IT ON
Google Play

Download on the
App Store

Projekt 6 hodin – akcelerujeme ve spolupráci s organizacemi Wannado a Sport 2.0
Za posledních 20 let stoupl počet dětí s nadváhou či obezitou o 15 % a aktuálně každé čtvrté dítě v ČR nosí zbytečná kila navíc. Světová zdravotnická organizace (WHO) doporučuje dětem minimálně sedm hodin aktivního pohybu týdně. O jednu hodinu se postará tělesná výchova na školách, zbylých šest hodin je na zodpovědnosti rodičů.

Naším cílem je motivovat děti k pravidelným aktivitám, inspirovat rodiny ke společným pohybovým zážitkům a informovat veřejnost o nutnosti péče o zdraví našich dětí.

Na Youtube bylo natočeno celkem 140 videí, která měla **47 500** zhlédnutí. Přes 4 700 zapojených uživatelů. Profil na Facebooku získal celkem **1 443** sledujících. Dosah profilu na Facebooku narostl z 86 000 na začátku roku na 893 743 na konci roku. Profil zaznamenal celkem 993 213 zobrazení. Profil na Instagramu získal během minulého roku **1 000 sledujících**. Celkový dosah profilu byl 250 659. Na nejmladší síti TikTok, založené v polovině předešlého roku, jsme ke konci roku získali přes **1 000 sledujících** a více než 80 000 zhlédnutí.

[Volební kalkulačka 2022](#) – akcelerujeme ve spolupráci s neziskovou organizací [KohoVolit.eu](#)

Prezidentská kalkulačka: 569 072 unikátních návštěvníků během Q4/2022

Těsně před volbami, v době největších politických bojů, chce projekt Volební kalkulačka 2022 nabídnout přehledný nástroj pro snadnou, rychlou a informovanou volbu.

Před komunálními i senátními volbami si každý s pomocí volebních kalkulaček mohl ověřit, která strana nebo kandidát se s jeho názory nejlépe shoduje. Obě kalkulačky nakonec využije **více než 370 000 unikátních návštěvníků**. Ke konci minulého roku jsme také spustili **prezidentskou kalkulačku**.



Probíhající projekty v roce 2022

Darování hotových pokrmů: [web Zachraň oběd](#) – akcelerujeme ve spolupráci s neziskovou organizací [Zachraň jídlo](#)

Organizace Zachraň jídlo chce dostat nevydané pokrmy z jídelen k lidem v nouzi, například rodičům samoživitelům nebo seniorům.

Do projektu se přidalo **pět dárců** (Delirest, Primirest, Zátiší Group (dvě jídelny) a Fresh Point) a nahodilé cateringy a další jídelny. Dohromady se převezlo **14 659 jídel** (od 16. 3. do 23. 12.). Příjemci potravinové pomoci byla v roce 2022 uskupení: Azylový dům Žižkov,

K srdci klíč, Otevřené srdce, Armáda spásy v Malešicích, CSS Záběhlíce, Azylový dům Gloria a Azylový dům sv. Terezie. Díky **novému webu [Zachraň oběd](#)** se do projektu nově přihlásilo dalších pět subjektů (převážně menší firemní kantýny a případně soukromé školní jídelny).

Nepanikař – akcelerujeme ve spolupráci s neziskovou organizací Nepanikař

První rychlá psychologická pomoc. Za dva a půl roku aplikace pomohla přes čtvrt milionu lidí. Nyní je cílem zlepšit UX a doplnit nové funkcionality.

Tým pracoval na dokončení nového redesignu a také se finalizoval přechod na novou technologii, na které aplikace poběží – Flutter. Rovněž jsme připravovali veškeré podklady k lednové komunikaci s veřejností.

cesko.digital

Senior a chytré zařízení?

Webová aplikace Moudrá Síť bude zdarma pomáhat seniorům používat technologie



Moudrá Síť – akcelerujeme ve spolupráci s neziskovou organizací Moudrá Sovička z.s.

Podpořme zvyšování digitálních kompetencí seniorů. Cílem projektu organizace Moudrá Sovička z.s., je vytvořit aplikaci, přes kterou si senior jednoduše zadá dotaz nebo technický problém se svým chytrým zařízením.

Dobrovolníci vytvořili prototyp webu, který prošel dvěma testováními se seniory ve věku od 65 do 83 let. Nakonec se povedlo web Moudrá Síť spustit. Tomáš Hubálek, zakladatel Moudré Sovičky z.s., také oslovil střední školy a už dvě z nich se rozhodly do projektu zapojit. Díky tomu se Moudrá Síť stává projektem s mezigeneračním přesahem! Roste komunita digitálních asistentů.

Veřejné zakázky spolu – akcelerujeme bez zadavatelské organizace

Pomáháme státu poskytovat a rozvíjet služby v souladu s technologickými trendy prostřednictvím kultivace prostředí zadávání veřejných zakázek.

Vytiskli jsme 1 000 ks **Průvodce veřejnými zakázkami**. Vytištěného Průvodce jsme poslali nejen všem **200 poslancům** i **81 senátorům**, nýbrž i **184 IT oddělením** na všech větších městských úřadech. Mimo jiné jsme se pustili do práce na webu [urednik.digital](#).

[> Stáhněte si příručku na webu Česko.Digital](#)

Další aktivity se systémovým dopadem Česko.Digital v roce 2022

Veřejné vystupování naší CEO Evy Pavlíkové na téma digitalizace

[V nejsledovanějším politickém debatním pořadu Otázky Václava Moravce](#) shrnula naše CEO Eva Pavlíková postřehy k digitalizaci státu. V živém vstupu vznesla hned několik klíčových námětů, které by rozhodně neměly zapadnout. Tak především:

- Digitalizace není jenom překlopení stávajících procesů do světa jedniček a nul, ale naopak je to příležitost, jak dosavadní služby buď zjednodušit, nebo třeba i zrušit (pokud se tedy ukáže, že už dále nepřinášejí žádný užitek). Protože o užitek tu jde především, a to hlavně pro nás, pro občany.
- Dále zmiňuje, že i když jsou techničtí pracovníci potřeba, nestojí to jen na nich. I samotní úředníci musí chápat hodnotu digitálních služeb.
- A ještě dodává, jak důležitá je kooperace: „Na čem často digitalizace ztroskotá, je spolupráce.“ To jsou slova, se kterými se dokážeme ztotožnit asi všichni. A nepotřebujeme k tomu ani zkušenost ze státní správy.

Jak se k digitalizaci staví vláda, proč podle evropských měřítek zaostáváme a ještě několik dalších doporučení naleznete na našem blogu.

Naše CEO Eva Pavlíková poradkyní Ivana Bartoše v otázkách digitální transformace

Česká republika se v mezinárodních žebříčkách, které srovnávají úroveň digitalizace e-governmentu, nachází často ve středu či pod průměrem Evropské unie. Díky práci expertů a nadšenců v oblasti e-governmentu se to ale může změnit. Jedním takovým expertem je **naše ředitelka Eva Pavlíková**, kterou díky její **specializaci na digitální transformaci** místopředseda pro digitalizaci Ivan Bartoš povolal do nového poradního orgánu pro digitalizaci. Po jejím boku bude v **Českém digitálním týmu** ve svém volném čase pracovat dalších 10 profíků na tom, aby se Česko dostalo mezi digitálně vyspělé státy. Více si můžete přečíst [ve článku na CzechCrunch](#).

Event Nezisk.Digital: Základní digi kompetence pro neziskové organizace s důrazem na bezpečnost

Společně s [Nadací Avast](#) a [Sdružením Via](#) jsme v říjnu 2022 zorganizovali nadupaný půldenní event Nezisk.Digital, kdy zástupci neziskových organizací se zkušenými mentory probrali všechno, co je páli v oblasti digitální bezpečnosti. Cílem eventu bylo zvýšit digitální kompetence se zaměřením na digitální bezpečnost.

Akce se zúčastnilo **46 zástupců neziskových organizací** a **své know-how s nimi sdílelo 15 mentorů**.

Spolupořádali jsme Festival kreativní byrokracie

Byrokracie je pro většinu z nás stále sprostým slovem, ale to se může změnit. Jak do ní můžeme dostat **více kreativity** a přijít s novými procesy, které povedou k **důvěryhodnější a otevřenější státní správě**? Přesně tím se zabýval **druhý ročník Festivalu kreativní byrokracie v listopadu 2022.**

Česko.Digital si festival tento rok vzalo organizačně pod křídla společně s Matějem Chytilým, který koncept přinesl do ČR v loňském roce. Na půl dne s námi letos spojila síly i iniciativa New European Bauhaus. Festivalu se zúčastnilo **cca 200 účastníků**. Živý stream po oba dva dny sledovalo zhruba 40 diváků. [Záznamy eventů na Youtube](#) zaznamenaly do teď **1 693 zhlédnutí**.



Společně a Digitálně – platforma neziskových organizací za digitální transformaci státu

Expertí spojení v projektu Společně a Digitálně považují vznik Digitální a informační agentury (DIA) za skvělou příležitost pro start digitální transformace České republiky. Věří, že nově vzniklá agentura zvýší prioritu a pozornost pro digitální transformaci státu a podaří se jí posunout digitalizaci náročných agend, které vyžadují součinnost a spolupráci více ministerstev a jejich propojení. **Odborníci konzultují a poskytují svou expertizu napříč ministerstvy** a podporují také další rozvoj v Radě vlády pro informační společnost.

Partneři a dárci

Celkové náklady Česko.Digital dosáhly v roce 2022 celkové výše 12 milionů Kč, tj. zhruba milionu korun měsíčně.

>

> >

> > >

> > > >

> > > > >

> > > >

> > >

> >

>

Přes 90 % nákladů pokrývá činnost kmenového týmu (12 členů), který zajišťuje úspěšný chod komunity – jak strategické a operativní činnosti, tak i podporu a projektové řízení jednotlivých projektů. Zbylé náklady tvoří softwarové licence nebo náklady spojené s přípravou eventů či merchandisingu.

V rámci financování usilujeme o dlouhodobou partnerskou podporu, která nám umožňuje vedle konkrétních dopadových projektů i potřebný prostor pro další strategický rozvoj organizace.

Tato forma nám rovněž umožňuje okamžitě reagovat v náhlých krizích – komunita se loni již podruhé významně aktivizovala (poprvé v roce 2020 při startu pandemie) ve spojitosti s ruskou invazí na Ukrajinu. Skutečnost, že se v takové chvíli můžeme rovnou pustit do práce, místo abychom nejprve museli shánět další prostředky, nám umožňuje poskytnout rychlou pomoc, která je v prvních dnech krizí mnohdy stěžejní.

Vývoj fundraisingu v reportovaném období

V roce 2022 jsme se těšili podpoře primárně od tří strategických partnerů: organizace Livesport, Nadace PPF a Nadace Avast, od kterých jsme čerpali částky ve shodné výši 4 miliony Kč pro dané období.

Na podporu vznikajících projektů v souvislosti s válkou na Ukrajině nám dále Nadace PPF poskytla další 1 milion Kč, 500 000 Kč pak pro tentýž účel poskytlo i ČVUT.

Vedle strategických partnerství s významnými komerčními společnostmi se nám poprvé podařilo rozjednat a úspěšně uzavřít i nový zdroj financí v podobě grantů, a to jednak s Google.org (filantropická odnož společnosti Google), tak i s MPSV.

V prvním případě jde o dvouletou podporu (2023–2024), kdy polovina zdrojů z celkové výše 300 000 € míří na přímou podporu rozvoje komunity; ta druhá pak na rozjezd projektu Digitální inkluze, v rámci kterého se soustředíme na podporu digitální exkluze nejohroženějších skupin v České republice.

V druhém případě jde o podporu ve výši 1,5 milionu Kč na šest měsíců, v rámci které pilotně testujeme nový projekt Nezisk.Digital na podporu digitalizace neziskových organizací.

V závěru roku náš další rozvoj podpořily rovněž organizace Pale Fire Capital (1 milion Kč) a Fakturoid (200 000 Kč).

Finance a účetnictví

Shrnutí:

- > Celkové náklady Česko.Digital dosáhly v roce 2022 celkové výše 12 milionů Kč, tj. zhruba milionu korun měsíčně.
 - > >
 - > > >
 - > > > >
 - > > > > >
 - > > > >
 - > >
 - >
- Přes 90 % nákladů pokrývá činnost kmenového týmu (12 členů), který zajišťuje úspěšný chod komunity: jak strategické a operativní činnosti, tak i podporu a projektové řízení jednotlivých projektů. Zbylé náklady tvoří softwarové licence nebo náklady spojené s přípravou eventů nebo merchandisingu.

Příjemce (Česko.Digital, z.ú.) přijímá peněžité dary a zavazuje se je použít výlučně na financování nákladů s účelem podpory činnosti Česko.Digital, konkrétně nákladů spojených s realizací těchto aktivit:

- Organizace a kmenový tým Česko.Digital
- Realizace projektů Česko.Digital
- Budování ekosystému a partnerství s odbornými, komerčními, neziskovými, ale také státními organizacemi

Účetnictví je vedeno externí účetní firmou AISIS, z. ú. (www.ucetnictviproneziskovky.cz). Organizace zpracovává účetnictví v souladu s příslušnými legislativními požadavky.

[Kompletní, auditorem ověřenou účetní závěrku za rok 2022 naleznete k nahlédnutí v tomto odkaze.](#)

Plán dalšího hospodaření

V roce 2023 budeme připravovat rozpočet pro následující několikaleté období, a to s ohledem na stav strategických partnerství a dalších plánů organizace.

Rok 2023 bude posledním z aktuálního tříletého cyklu s organizací Livesport, kde navážeme se strategickými diskuzemi. Současně nemůžeme počítat s další podporu Nadace Avast ve spojitosti se zánikem Avastu, resp. jeho transformací v organizaci Gen – se vznikající nadací této organizace jsme rovněž ve spojení.

V rámci partnerství bude třeba reflektovat strategický zájem Česko.Digital v tématu systémové změny na poli toho, jak veřejná sféra využívá potenciál technologií k řešení celospolečenských problémů. Vedle konkrétních projektů se tak pouštíme do aktivit s cílem dosáhnout v systému dlouhodobé, udržitelné změny – vedle hašení požárů se chceme podílet i na řešení příčiny, proč vůbec hoří. V souvislosti s tím bude třeba dále posílit kmenový tým o další strategické kompetence, které nám pomohou těchto cílů dosáhnout.

Děkujeme našim
finančním partnerům za podporu:

LIVESPORT



Děkujeme také všem nadacím, firmám
i soukromým dárcům
za podporu v roce 2022. Díky vám jsme
podpořili více než **20 projektů** a
komunita se rozrostla **na 5 600 lidí!**

Děkujeme všem expertním dobrovolníkům
za tisíce pro bono hodin věnovaných
projektům **Česko.Digital.**

Michal Škop, Natálie Bebjaková, Klára Scholleová

Volební kalkulačka



inkubujeme

Nový projekt

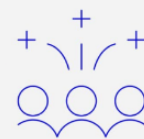
Moudrá Síť cílí na 2 miliony seniorů,
pro které chce najít až 6000 digitálních
asistentů v místě bydliště



#inkubace

4x nominace na Křišťálovou lupu

komunita má šanci vyhrát ceny
českého internetu za rok 2022



10 000 porcí hotových pokrmů

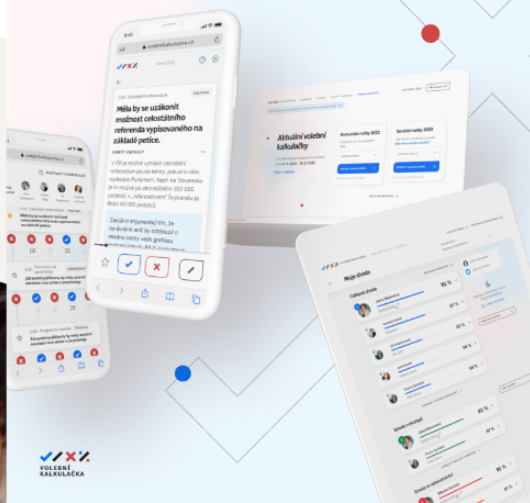
neskončilo v koši a to díky projektu
Zachraň oběd



#zachranjidlo

Webová aplikace Moudrá Síť

pomáhá seniorům bezpečně ovládat
moderní technologie



Novinky ze světa social media & influencer marketingu

s Kateřinou Žákovou
22. 11. 2022 od 18:00

Copy & SEO: Aneb když jde obsah ruku v ruce s daty

s Lucií Hrdinovou
29. 11. 2022 od 18:00

Jak přemýšlejí UX designeři aneb design pro reálný svět

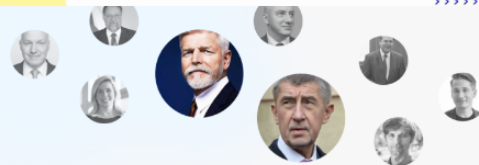
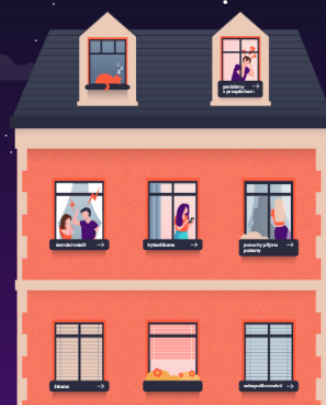
s Klárou Scholleovou
12. 12. 2022 od 18:00

Tři lektorky a tři nabitě webináře, které tě nacytí

Sociální sítě? Copy pro vyhledávače? Nebo UX?
Stačí si jen vybrat!



Bezpečné místo v onlinu. safez:ona



Petr Pavel x Andrej Babiš

Kdo z nich bude reprezentovat vaše názory?

ZJISTĚTE TO →

volebnikalkulacka.cz



FESTIVAL KREATIVNÍ BYROKRACIE

STÁT JSI MĚSTY.

7.—9. 11. 2022 v Praze
Centrum architektury
a městského plánování

Aplikace Preventivka jde do světa 🙌

Chce naučit Čechy chodit
na preventivní prohlídky.

#preventivka



Česko už za námi stojí.
Teď je čas dostat rozcestník
www.stojimezukrajinou.cz
tam, kde je nejvíce potřeba.

Vidělo ho téměř 4 000
Ukrajinců a čísla stále
rostou. Máš kolem sebe
někoho, komu může web
pomoci nebo kde ho může
šířit dál?

Novářej a sdílejte! 🙌

Senior a chytré zařízení?

Co jsme díky testování aplikace zjistili?



Expertní dobrovolnictví
přináší firmě know-how,
flexibilitu i spokojenější zaměstnance



Jak psát skvělé texty na LinkedIn?

Rozloučte se 3 ofísky, díky kterým napíšete
svou vlastní pohádku se šťastným koncem

